



شرکت مشاوره مدیریت مپنا
گروه مپنا نماد خودباوری



در راهیم، پر تلاش و امیدوار





معرفی گروه مپنا

گروه مپنا، با عنوان «شرکت مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران» یا به اختصار «مپنا» در ۲۲ مرداد ماه سال ۱۳۷۲ تأسیس شد. این مجموعه صنعتی مشتمل بر **شرکت گروه مپنا** به عنوان شرکت مادر و تعداد زیادی شرکت تخصصی وابسته به آن است. هدف اصلی از تأسیس مپنا در ابتدا پیمانکاری عمومی پروژه‌های نیروگاهی به صورت کلید در دست بود؛ ولی در اثر تحولات، مپنا از حوزه صرف پیمانکاری در دهه ۷۰ و تولیدکننده تجهیزات تحت لیسانس در دهه ۸۰، هم‌اکنون به مجموعه‌ای صاحب فناوری تبدیل شده و در بین رتبه‌های برتر صاحبان فناوری توربین گازی در عرصه جهانی قرار گرفته است.

گروه مپنا علاوه بر موفقیت در کسب سهم بیش از پنجاه درصدی در توسعه ظرفیت نیروگاهی کشور و مشارکت مؤثر در توسعه پروژه‌های نفت و گاز، حمل و نقل ریلی، سلامت، آب، فلزات، خودرو برقی، هوشمندسازی زیرساخت‌ها و برقی‌سازی سامانه‌های حمل‌ونقل و سرمایه‌گذاری و تأمین مالی پروژه‌ها در این حوزه‌ها، توانسته است با تکیه بر کیفیت و قیمت رقابتی محصولات و خدمات خود، در بازارهای بین‌المللی حضور یابد.



دلایل تأسیس شرکت مشاوره مدیریت



تحولات گسترده محیط کسب‌وکار در دنیای امروز، بهره‌گیری از «**صنعت مشاوره**» را در حوزه مدیریت سازمان، بیش از پیش حائز اهمیت نموده است. شرکت مشاوره مدیریت مپنا بر اساس درک این ضرورت و تصمیم مدیران ارشد یک گروه صنعتی بزرگ در کشور (گروه مپنا) تأسیس شد تا علاوه بر تکمیل زنجیره ارزش خدمات این مجموعه، خدمات متنوع مشاوره را به مشتریان در سطح کشور ارائه نماید. تجمیع، تمرکز و رسوب دانش پروژه‌های حوزه سازمان و مدیریت، پرهیز از افشای اطلاعات محرمانه و نظارت بر قراردادهای مشاوره‌ای با طرف خارجی در گروه مپنا از **اهداف اصلی** تأسیس این شرکت بوده است.



معرفی شرکت مشاوره مدیریت مپنا

شرکت مشاوره مدیریت مپنا سازمانی پویاست که با استفاده از سرمایه انسانی متخصص داخلی به عنوان هسته مرکزی و شبکه توانمند برون سازمانی، خدمات خود را به مشتریان ارائه می‌نماید. همگام کردن دانش روز دنیا در دو حوزه «مشاوره مدیریت» و «فناوری اطلاعات» از محاسن این شرکت است. خدمات «مشاوره مدیریت» در حوزه‌هایی نظیر برنامه‌ریزی استراتژیک، تعالی سازمانی، مدیریت فرآیندها، ساختار سازمانی، متدولوژی ارزش، مدیریت کیفیت، HSE، مدیریت پروژه، مدیریت منابع انسانی، مدیریت ریسک، مسئولیت‌های اجتماعی، بازاریابی و ارتباط با مشتری، معماری سازمانی و تحول دیجیتال به مشتریان ارائه می‌گردد. در حوزه «فناوری اطلاعات» نیز با بهره‌مندی از یک مرکز تخصصی دانش‌بنیان و پیشرو به نام **مرکز رافسیس**، راهکارهای فراگیر سیستمی کسب‌وکار نظیر SAP ERP برای مشتریان پیاده‌سازی می‌شود. مهم‌ترین مزیت رقابتی شرکت مشاوره مدیریت مپنا، بهره‌مندی از تجارب متخصصین شرکت‌های گروه مپنا، بهره‌گیری از ظرفیت‌های متخصصین برجسته کشور (اساتید دانشگاه و خبرگان صنعت) و استفاده از مشاورین خارجی، در کنار هسته مرکزی است. این موضوع اجرای انواع پروژه‌های سیستمی و مدیریتی را با کیفیت و هزینه رقابتی محقق می‌سازد.



سیر تطور شرکت

شرکت مشاوره مدیریت مپنا در سال ۱۳۹۱ تأسیس شده است. با توجه به ارائه طیف متنوعی از خدمات مشاوره مدیریت و احساس این ضرورت که اثربخشی پروژه‌های مشاوره لازم است با بکارگیری یک راهکار جامع مبتنی بر فناوری اطلاعات کامل شود، **مرکز رافسیس** نیز پس از گذشت یک سال به این شرکت الحاق شده است. مرکز رافسیس (راهکارهای فراگیر سیستمی کسب‌وکار مپنا) در سال ۱۳۸۷، پس از اولین پروژه موفق پیاده‌سازی SAP ERP در ایران شکل گرفت و در سال ۱۳۹۰ با تدوین طرح تجاری جدید و با هدف جمع‌آوری، پردازش و تحلیل اطلاعات به صورت یکپارچه در سطح گروه و مشتریان آن، راه‌اندازی گردید. مرکز رافسیس، از یک سو بازوی قدرتمندی جهت نهادینه کردن دانش «مدیریت یکپارچه اطلاعات» را در بدنه شرکت فراهم آورده و از سوی دیگر سبد خدمات شرکت را تکمیل نموده است.





OUR VISION



OUR MISSION



OUR VALUES

چشم انداز

مشاور قابل اعتماد و جامع مدیریتی و برند معتبر و شناخته شده در ایران تا سال ۱۴۰۳

مأموریت

در راستای نهادینه کردن، بومی سازی و توسعه متوازن نظام های نوین مدیریتی و سیستمی در بازارهای هدف و رسوب و مدیریت دانش پروژه های مشاوره ای در گروه مپنا، راهکارهای جامع ارائه می کنیم. این امر با تکیه بر مشاوران حرفه ای و مجرب، هم افزایی در فعالیتهای کلیدی و بهره مندی از منابع علمی معتبر و متدولوژی های به روز، محقق می گردد.

ارزش ها

شرکت مشاوره مدیریت مپنا به ارزش های مشترک در سطح گروه مپنا یعنی **من تا ما** پایبند است.

- تمرکز بر مشتری
- نوآوری
- تعالی
- ایمنی و دوستی با محیط زیست
- مسئولیت پذیری
- اخلاق در کسب و کار

حوزه‌های کسب و کار شرکت

حوزه مشاوره مدیریت

حوزه های مشاوره مدیریت در شرکت مشاوره مدیریت مپنا عبارتند از:

مدیریت استراتژیک

نیازهای روز افزون و متغیر ذینفعان، شرایط اقتصادی و سیاسی حاکم بر کسب و کارها، پیچیدگی‌های تصمیمات سازمانی، جهانی شدن و پیدایش فناوری‌ها بویژه فناوری‌های تحول‌آفرین، به کارگیری مدیریت استراتژیک را بیش از گذشته ضروری ساخته است. با استفاده از مدیریت استراتژیک، مدیران جهت‌گیری‌های خود را در آینده مشخص کرده و سازمان را برای تحولات آتی مجهز می‌کنند. داشتن این شیوه تفکر و برنامه‌ریزی به مدیران کمک می‌کند تا تصویر روشنی از سازمان و هدف‌های آن بدست آورند و فعالیت‌های سازمان را تحت یک برنامه واحد، هماهنگ کنند.

شرکت مشاوره مدیریت مپنا با درک اهمیت این موضوع و برخورداری از دانش و تجربه همکاری با شرکت‌های معتبر مشاوره مدیریت جهان نظیر شرکت Palladium و Arthur D. Little با اتخاذ متدولوژی منحصر به فرد، بیش از ۳۰ پروژه در زمینه مدیریت استراتژیک اجرا نموده است.



تعالی سازمانی

امروزه اکثر کشورهای دنیا با تکیه بر مدل‌های مطرح تعالی، جوایزی در سطح ملی و منطقه‌ای ایجاد کرده‌اند که محرک سازمان‌ها در تعالی، رشد و ثروت‌آفرینی است.

اهمیت موضوع بهبود عملکرد متوازن در شرکت‌های گروه مپنا، مدیران ارشد گروه را برآن داشت تا نسبت به فرهنگ‌سازی تعالی سازمانی و نیز الزام به اجرای سیاست‌های حاکمیتی در سطح گروه اقدام نمایند. در این راستا طراحی و تدوین مدل اختصاصی تعالی مپنا در دستور کار شرکت مشاوره قرار گرفت و پروژه «طراحی و تدوین مدل جامع تعالی گروه مپنا» در سال ۱۳۹۲ تعریف و اجرای آن به این شرکت واگذار گردید.

علاوه بر طراحی و تدوین مدل تعالی مپنا، برگزاری دوره‌های آموزشی تعالی، اجرای ارزیابی‌های تعالی، تدوین اظهارنامه و سایر موضوعات مرتبط نیز توسط شرکت مشاوره در دست انجام است. اجرای حدود ۱۰ پروژه در این حوزه، زمینه انتقال تجارب برتر کسب شده را به سایر شرکت‌ها و هلدینگ‌ها فراهم نموده است.

متدولوژی ارزش

متدولوژی ارزش یک رویکرد سیستماتیک و دارای ساختار برای بهبود پروژه‌ها، محصولات و فرآیندهاست. این متدولوژی که تحت عنوان «**مهندسی ارزش**» نیز نامیده می‌شود، برای آنالیز و بهبود محصولات و فرآیندهای ساخت، پروژه‌های طراحی و احداث و فرآیندهای کسب و کار و اداری مورد استفاده قرار می‌گیرد. این روش مبتنی بر خلاقیت و کار گروهی بوده و بر شناسایی کارکردهای اصلی یک محصول، خدمت و یا موضوع متمرکز است.

در این راستا شرکت مشاوره مدیریت از سال ۱۳۹۱ تاکنون در حوزه مهندسی ارزش با انجام بیش از ۲۵ پروژه، خدمات گسترده‌ای در سطح شرکت‌های گروه مپنا ارائه نموده است و براساس تجارب برتر کسب شده، موفق به دریافت **نشان منتخب مهندسی ارزش و مدیریت هزینه کشور** شده و آمادگی ارائه خدمات زیر را به شرکت‌های خارج از گروه مپنا دارد.



ارائه خدمات آموزشی مهندسی ارزش

تدوین نظام‌نامه مهندسی ارزش

راهبری و اجرای پروژه‌های مهندسی ارزش

کیفیت و HSE



با توجه به اهمیت موضوع **کیفیت** در گروه مپنا به ویژه در صنعت برق و ساخت نیروگاه، پروژه «بازطراحی مدل بهبود کیفیت احداث نیروگاه» در سال ۱۳۹۲ در شرکت مشاوره مدیریت مپنا تعریف و ضمن طراحی مدل مرتبط، «نظام ارزیابی کیفیت احداث نیروگاه» طراحی و اجرا گردید. در همین راستا ۲۶ نیروگاه بر اساس مدل و نظام طراحی شده، مورد ارزیابی قرار گرفت.

در حوزه **HSE** نیز شرکت مشاوره مدیریت تجربه اجرای دو پروژه «سنجش نگرش HSE در سطح گروه مپنا» و «طراحی مدل بلوغ HSE مپنا» و اجرای آن در سطح گروه را در کارنامه تجربیات خود دارد.

ساختار سازمانی

ساختار سازمان به عنوان یکی از ابزارهای مدیریتی برای اجرای استراتژی ها و تحقق اهداف شناخته می شود. طراحی ساختار بخشی از وظایف مدیریت ارشد سازمان است. بازطراحی ساختار با وقوع تغییراتی نظیر به روزرسانی جهت گیری های استراتژیک، تعریف مجدد وظایف، رشد سازمانی، تغییر در افراد و تخصص ها، واکنش نسبت به مسائل درون و برون سازمانی و تغییرات فضای عملیاتی کسب و کار، مورد نیاز است. شرکت مشاوره مدیریت مپنا با توجه به تغییرات یک دهه اخیر در شرکت های گروه مپنا و مشتریان خارج از گروه و تقاضای آن ها برای ارائه خدمات در این حوزه، حدود ۱۰ پروژه طراحی ساختار را اجرا نموده و موفق به کسب تجربه و توسعه قابلیت های خود در این حوزه شده است.





مدیریت پروژه

در دنیای رقابتی امروز، اجرای پروژه‌ها با زمان، هزینه و دامنه موردنظر و با کیفیت مطلوب، از اهمیت بالایی برخوردار است. پروژه با توجه به ماهیت و فضای اجرا می‌تواند به شیوه‌های متفاوتی مدیریت شود. در اغلب اوقات پیش‌بینی فضا و دامنه پروژه‌ها، دارای قطعیت پایین و پیچیدگی‌های خاص است. لذا شرکت‌ها باید انعطاف لازم برای انطباق با شرایط و اصلاح برنامه‌ریزی خود را داشته باشند. شرکت مشاوره مدیریت مپنا در راستای پاسخگویی به نیازهای متنوع انواع پروژه‌ها، خدمات آموزش، ارزیابی و استقرار سیستم‌های مدیریت پروژه را ارائه می‌دهد. استقرار استانداردهای مدیریت پروژه (نظیر PMBOK)، ارزیابی بلوغ مدیریت پروژه سازمانی براساس OPM³، طراحی و استقرار دفتر مدیریت پروژه (PMO) و طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت چابک پروژه نمونه‌هایی از خدمات ذکر شده است.

مدیریت فرآیندهای کسب‌وکار (BPM)

در چند دهه اخیر همواره تأکید بر بحث فرآیندها و تفکر فرآیندگرایی مطرح بوده است. با ظهور BPM تحقق عملی بسیاری از دیدگاه‌های آکادمیک مطرح‌شده در طی این سال‌ها، امکان‌پذیر شده است. هدف BPM را می‌توان طراحی، اجرا و بهبود فعالیت‌های بین واحدهای سازمانی دانست. به لحاظ راهبردی BPM را می‌توان برای مدیریت و بهبود عملکرد یک کسب‌وکار، از طریق بهینه‌سازی مداوم فرآیندهای کسب‌وکار در یک چرخه از طراحی و مدل‌سازی، پیاده‌سازی و اجرا، اندازه‌گیری و بهینه‌سازی دانست. شرکت مشاوره مدیریت با اجرای بیش از ۵ پروژه در این حوزه آماده ارائه خدمات به مشتریان است.



مدیریت ریسک

شرایط نامطمئن دنیای کنونی، فعالیت شرکت‌ها را با چالش‌های فراوانی مواجه نموده است. شرکت‌هایی که در گذشته تنها با تکیه بر یک برنامه‌ریزی ساده تصمیم می‌گرفتند، در حال حاضر در اتخاذ تصمیمات قطعی با سختی مواجه می‌شوند. در اقتصادهای توسعه‌یافته، اهمیت و نقش مدیریت ریسک در تحقق اهداف سازمانی به خوبی شناخته شده، ولی در اغلب کشورهای در حال توسعه، عدم وجود سیستم‌های مدیریت ریسک خسارات زیادی را بر اموال، دارایی‌ها، امکانات و نیروی انسانی تحمیل می‌کند. شرکت‌ها با تمرکز بر موضوع «مدیریت ریسک» می‌توانند تصمیمات خود را با اطمینان بیشتری اتخاذ نمایند. شرکت مشاوره مدیریت مپنا با طراحی مدل بلوغ ریسک بومی برای گروه مپنا و تهیه چارچوب سیستم مدیریت ریسک و الزامات مرتبط با آن، تجارب ارزنده‌ای در این حوزه کسب نموده و آمادگی ارائه خدماتی از قبیل آموزش، طراحی و استقرار نظام مدیریت ریسک در سازمان‌ها را دارد.



مسئولیت‌های اجتماعی شرکتی (CSR)

مسئولیت اجتماعی شرکتی یعنی مسئولیت در پاسخگویی به پیامد فعالیت‌هایی که همه ذی‌نفعان درون و بیرون سازمان (نظیر کارکنان، مشتریان، سهامداران و جامعه) را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

شرکت مشاوره مدیریت مپنا با تجارب کسب شده در طراحی مدل مفهومی مسئولیت اجتماعی مپنا، آماده است خدماتی از قبیل طراحی مدل مفهومی CSR متناسب با نیاز شرکت‌ها، تدوین استراتژی‌ها و برنامه‌های CSR و همچنین تهیه گزارش مسئولیت اجتماعی (CSR Report) را به مشتریان ارائه نماید.

مدیریت منابع انسانی

کارکنان مهم‌ترین سرمایه سازمان بوده و هیچ سازمانی بدون حضور کارکنان قادر به بقا نیست. بخش زیادی از وقت کارکنان در راستای تحقق اهداف و آرمان‌های سازمان صرف می‌شود و کارکنان برانگیخته، نهایت تلاششان را برای تحقق اهداف سازمان به کار می‌گیرند. با توجه به اهمیت این حوزه، شرکت مشاوره مدیریت پروژه‌های مختلفی نظیر سیستم یکپارچه اطلاعات منابع انسانی (HRIS)، مدیریت توسعه و نگهداشت کارکنان، تولید محتوا برای ارتقاء شایستگی‌های مدیران، طراحی، پیاده‌سازی و اجرای وبسایت و کمپین‌های فرهنگی، امکان‌سنجی ایجاد مرکز آموزش را به انجام رسانده است.



بازاریابی و ارتباط با مشتریان

بازاریابی ارتباط با مشتری یا مدیریت ارتباط با مشتری (CRM)، دو عنوان رایج برای مجموعه فعالیت‌هایی است که به کسب‌وکارها کمک می‌کند تا به‌گونه‌ای روابط خود را با مشتری تنظیم نمایند که مشتری، حفظ شده و وفاداری در وی ایجاد شود. CRM تاکنون در نسل‌های مختلفی بروز و ظهور پیدا کرده است. نسل اخیر (چهارم)، نسل رویکرده استراتژیک چابک و منعطف است و در آن، به دلیل پیدایش شبکه‌های اجتماعی، افزایش خدمات سلف‌سرویس و رواج خدمات مبتنی بر وب، سازمان‌ها باید اختیارات بیشتری را به مشتری تفویض نمایند. شرکت مشاوره مدیریت ضمن انجام پروژه‌های مشاوره در حوزه بازاریابی و ارتباط با مشتریان (نظیر سنجش رضایت مشتریان و تدوین برنامه استراتژیک بازاریابی)، برای سازمان‌هایی که تمایل دارند فعالیت‌های این حوزه را با استفاده از یک راهکار مبتنی بر فناوری اطلاعات ساماندهی نمایند، راهکار ویژه ارائه می‌نماید.



تحول دیجیتال

این روزها، فناوری‌های تحول‌آفرین دیجیتال در حال درنوردیدن مرزهای کسب‌وکار در تمامی صنایع هستند و صنایع مختلف بانک، بیمه، خودرو، پتروشیمی، فولاد، انرژی، غذا، سرگرمی و... تحت تأثیر فناوری‌های دیجیتال در

سال‌های اخیر متحول شده‌اند. فراتر از صنایع، زندگی شخصی افراد نیز در عصر دیجیتال، بر پایه فناوری‌های تحول‌آفرین متحول شده است. به بیان ساده، عصر دیجیتال را می‌توان برهه‌ای از تاریخ تعریف کرد که در آن استفاده از فناوری‌های دیجیتال در سرتاسر دنیا رایج و گسترده شده و وابستگی بشر به این فناوری‌ها به بالاترین حد خود رسیده است. در این عصر، فناوری صرفاً ابزاری در خدمت سیستم نیست، بلکه خود، خالق سیستم‌های جدید است. در عصر دیجیتال، کسب‌وکار و فناوری به دو عنصر جدایی‌ناپذیر تبدیل شده و لازم و



ملزوم یکدیگرند. همچنین محصولات و خدمات نیز تحت تأثیر سونامی دیجیتالی شدن قرار دارند. لازمه پاسخگویی به این تحولات، برخورداری از «**برنامه تحول دیجیتال**» و حرکت در این مسیر است. شرکت مشاوره مدیریت مپنا با توجه به درک این تحولات از سال ۱۳۹۸، حوزه تحول دیجیتال را به سبد خدمات خود افزوده و بر این اساس دو پروژه «تدوین برنامه تحول دیجیتال» در گروه مپنا در دست انجام دارد.

معماری سازمانی

معماری سازمانی رویکردی جامع و یکپارچه است که جنبه‌ها و عناصر مختلف یک سازمان را با نگاه مهندسی، تفکیک و تحلیل نموده و حرکت از «وضع موجود» به «وضع مطلوب» را با محوریت فناوری اطلاعات و ارتباطات دنبال می‌نماید. این رویکرد با هدف خلق ارزش و ارتقاء بلوغ قابلیت‌های سازمان از طریق همسوسازی قابلیت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات با اهداف کلان و استراتژی‌های سازمان محقق می‌شود. معماری سازمانی سه دیدگاه «**برنامه‌ریزی استراتژیک**»، «**کسب‌وکار**» و «**فناوری**» را در سازمان همراستا می‌کند.

معماری با توسعه مخزنی پویا از اطلاعات دقیق در مورد سازمان، راهبردها، فرایندها، اطلاعات، خدمات، برنامه‌ها، زیرساخت‌ها، افراد، موقعیت‌های جغرافیایی و نحوه توزیع این موارد، فونداسیونی را برای **تصمیم‌گیری‌های آگاهانه** توسط مدیران سازمان فراهم می‌سازد. شرکت مشاوره مدیریت آمادگی دارد مبتنی بر تجربه اجرای پروژه معماری شرکت گروه مپنا، اجرای پروژه‌های معماری سازمانی را به کمک چارچوب بهینه شده مبتنی بر توگف به انجام برساند.

حوزه راهکارهای فراگیر سیستمی کسب و کار

یکی از بهترین راهکارهای مبتنی بر فناوری اطلاعات که برای ایجاد تحول در جریان اطلاعات سازمانی بکار گرفته می‌شود و تمام مراحل و فعالیت‌های یک سازمان را به طور کامل پوشش می‌دهد ERP است.

ERP در تمامی سیستم‌ها، فرآیندها و منابع سازمان یکپارچگی ایجاد کرده و به عنوان یکی از راهکارهای فراگیر و جامع برای فعالیت‌های سازمان مطرح است. شرکت SAP از بزرگ‌ترین و بهترین ارائه‌کنندگان این راهکار در دنیاست و مرکز رافسیس، یکی از مراکز تخصصی حرفه‌ای در کشور است که توانسته است با ارائه خدمات در این حوزه به شرکت‌های زیر مجموعه گروه مپنا، اقدامات وسیعی را به ثمر برساند. مرکز رافسیس آمادگی دارد با ارائه آخرین ویرایش SAP یعنی نسخه **SAP S/4 HANA** و ابزار تکمیلی نظیر Fiori کلیه خدمات موردنیاز را به مشتریان ارائه نماید. علاوه بر خدمات راهکارهای ERP، امکان ارائه سایر راهکارهای فراگیر None-Sap در سطح کسب و کار یا سطح هلدینگ توسط این مرکز وجود دارد. صنایع مختلفی نظیر تولید، نفت و گاز، حمل و نقل ریلی، بهداشت و سلامت، از جمله صنایعی هستند که این مرکز با اجرای پروژه‌های متنوع در آن، تجربیات ارزشمندی را کسب نموده و آمادگی ارائه این تجارب را به مشتریان دارد.

مزایای استفاده از SAP ERP



بهره‌وری بالاتر



IT ساده‌تر



ریسک پایین‌تر



بینش عمیق‌تر



تسریع گزارش‌دهی



بهبود چابکی

امکان‌سنجی

مطالعات امکان‌سنجی استقرار SAP، مطالعات کارشناسی است که پیش از پیاده‌سازی راهکارهای SAP انجام می‌گردد. در این مطالعات پروژه از نقطه نظر زیرساخت، فرآیندها و معماری سیستم مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته و نتایج حاصل از آن به عنوان مبنایی برای تصمیم‌گیری در مورد زمان، هزینه و چگونگی اجرا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

اهداف اجرای این مطالعات عبارت است از:

- ✓ تعیین اهداف و محدوده پروژه پیاده‌سازی
- ✓ تعیین زمان‌بندی پروژه پیاده‌سازی و استراتژی بهره‌برداری
- ✓ تعیین وضعیت بهینه و تحلیل شکاف بین وضعیت موجود و وضعیت بهینه
- ✓ مستندسازی وضعیت موجود فرآیندها، سیستم‌ها، اطلاعات و زیرساخت در سازمان
- ✓ ارائه آموزش‌های اولیه در رابطه با SAP، راهکارهای آن و متدولوژی پیاده‌سازی
- ✓ تعیین بودجه مورد نیاز برای پروژه پیاده‌سازی و شناسایی ریسک‌ها و محدودیت‌های پروژه

از جمله پروژه‌های اجرا شده توسط مرکز رافسیس در این بخش می‌توان به پروژه‌های امکان‌سنجی استقرار SAP در شرکت‌های ساخت تجهیزات سپاهان، شرکت مپنا بین‌الملل و شرکت لکوموتیو مپنا اشاره نمود.



پیاده سازی و نظارت

Different Implementation Methodology

SAP Activate



مجموعه نرم افزارهای ERP نتیجه بیش از ۴۰ سال تجربه و تلاش است که به دلیل بهبود مستمر تکنیک‌های موجود در مدیریت سازمان‌ها و رشد سریع فناوری اطلاعات، روند تکاملی خود را طی کرده است. این بسته‌های استاندارد با صرف زمان مناسبی که فقط برای بومی‌سازی سیستم صرف می‌شود در هر سازمان قابل پیاده‌سازی و بهره‌برداری است.

مرکز رافسیس در این بخش خدمات زیر را ارائه می‌نماید:

پیاده‌سازی بر مبنای متدولوژی ASAP یا SAP Activate

آموزش کاربران کلیدی جهت بهره‌برداری از سیستم

تنظیم سیستم مطابق خواست مشتری، با حداقل انحراف از به‌روش‌ها

صحت‌سنجی تطابق فرآیند با وضعیت تصمیم‌گیری

انتقال داده‌ها از سیستم‌های موجود به SAP

شناسایی فرآیندهای سازمان و تطبیق این فرآیندها با به‌روش‌ها و ارائه پیشنهاد تغییر

از جمله پروژه‌های اجرا شده یا در حال اجرا در این بخش می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

پشتیبانی SAP ERP در شرکت توگا

پشتیبانی SAP ERP در شرکت مکو

پیاده‌سازی و پشتیبانی SAP ERP در شرکت پارس ژنراتور

پیاده‌سازی و پشتیبانی SAP ERP در شرکت پرتو

پیاده‌سازی و پشتیبانی SAP ERP در شرکت مینا بویلر

پیاده‌سازی و پشتیبانی SAP ERP در شرکت تبسم

پیاده‌سازی و پشتیبانی SAP ERP در شرکت ساخت تجهیزات سپاهان اصفهان

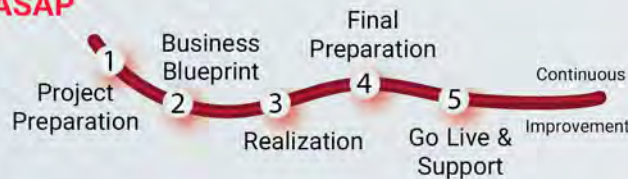
پیاده‌سازی و پشتیبانی SAP HANA در شرکت بهره‌برداری و تعمیرات ریلی مینا

پیاده‌سازی و پشتیبانی SAP HANA در شرکت نفت‌وگاز مینا

پیاده‌سازی و پشتیبانی SAP HANA در شرکت حفاری مینا

پیاده‌سازی SAP HANA در شرکت لکوموتیو مینا

ASAP



پشتیبانی، ارتقاء، تأمین لیسانس و خدمات پس از فروش

مرکز رافسیس خدمات پشتیبانی در کلیه ماژول‌های SAP ERP از جمله مدیریت سرمایه انسانی، مدیریت مالی، مدیریت لجستیک، مدیریت پروژه، مدیریت تولید و کیفیت، مدیریت مواد را به مشتریان ارائه می‌نماید. خدمات این مرکز شامل برطرف نمودن مشکلات سیستم، ارتقاء فرایندها، توسعه فرایندهای جاری سیستم، ایجاد انواع بهبودها در سیستم، تهیه گزارشات، رفع خطاها و بررسی علل وقوع آن، تهیه برنامه‌های تبدیل اطلاعات، تهیه رابط کاربری، تهیه خروجی به صورت فرم‌های دلخواه می‌باشد.

این مرکز همچنین حسب نیاز مشتریان، ارتقاء نسخه‌های SAP به نسخه‌های جدیدتر را به انجام می‌رساند. تأمین لیسانس معتبر و سایر خدمات پس از فروش حسب نیاز مشتری قابل ارائه است.



برگزاری دوره‌های آموزشی

مرکز رافسیس با در اختیار داشتن مشاورین مجرب در تمامی حوزه‌های SAP ERP آماده برگزاری دوره‌های آموزشی استاندارد SAP بوده و حسب نیاز شرکت‌ها، اقدام به برگزاری دوره‌های آموزشی مرتبط و خاص نیز می‌نماید.

- ✓ برگزاری دوره‌های استاندارد SAP مطابق تقویم آموزشی سالانه
- ✓ پیشنهاد دوره‌های مناسب برای شرکت‌ها در قالب مسیر آموزشی پروژه‌ها
- ✓ انجام آموزش به صورت متمرکز و مشارکت کاربران چندین شرکت در یک دوره
- ✓ به اشتراک گذاشتن مشکلات و هم‌افزایی دانش کاربران در شرکت‌های مختلف طی جلسات آموزشی

رضایت نامه ها

[illegible][illegible][illegible]

۳۰
۲۰۰۸-۲۰۰۹

جواب آقای مهندس میرهادی
مدیر عامل محترم شرکت مشاوره مدیریت میتا

موضوع: درخواست تسهیلات

با سلام
احتراماً ضمن اعلام رضایت صریح از کمیت و کیفیت اسرار فریادها تقدیر با موضوع «تربیت ملی» مدیریت پروژه (PMO) در بعضی روزی بسیار مهم و سببه از تلاش و مساعی صمیمانه آن مدیریت محترم و سایر اعضای محترم این پروژه شرکت مشاوره مدیریت میتا در اجرای آن ازاد شد که قدرتی می گردد.
در خاتمه بدین آرزوی دوامت روزگاری در انجام روزی آن را آید.

وئاداد دستگیر
مدیر برنامه ریزی و هماهنگی بخشی برای

۱۳۹۶ / ۲ / ۱۵
 ۱۳۹۶ / ۲ / ۱۵
 ۱۳۹۶ / ۲ / ۱۵

گروه حسابداری
 محاسبین ارشد
 ۱۳۹۶ / ۲ / ۱۵


 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
 گروه حسابداری

جناب آقای محمد حسن میرزایی
 مدیر عامل محترم شرکت مشاوران و مهندسان معماری

موضوع: دریافت فاکتور

احتراماً
 بدینوسیله به اطلاع می‌رساند که این شرکت، از تاریخ ۱۳۹۶ / ۲ / ۱۵ به منظور «گرمایش آب» در محل کار خود، از شما شرکت، برق مصرفی داشته و به همین جهت، فاکتور برق مصرفی را به شما شرکت، ارسال می‌نماید. خواهشمند است، این فاکتور را به صورت دقیق، به این شرکت، تحویل دهید. بدینوسیله، به اطلاع می‌رساند که این شرکت، هیچگونه تعهدی در خصوص پرداخت این فاکتور، ندارد و این فاکتور، صرفاً جهت اطلاع شما، ارسال می‌گردد.
 با احترامات مجدد،
 (مهر و امضاء)

نام و نام خانوادگی
 نام و نام خانوادگی
 نام و نام خانوادگی

(مهر و امضاء)

[illegible][illegible][illegible]

برای ملاحظه فهرست کامل رضایت‌نامه مشتریان، QR Code روبرو را اسکن کنید.

شرکت مشاوره مدیریت مپنا



آدرس: تهران، بلوار میرداماد، خیابان کجور، کوچه خجند (ششم)، پلاک ۱۱



کد پستی: ۱۹۱۸۸۸۶۴۵۴



صندوق پستی: ۶۴۴۸ - ۱۹۳۹۵



تلفن: ۰۲۱ - ۲۳۱۵۱۱۸۰



نمابر: ۰۲۱-۲۲۹۰۸۵۹۷



پست الکترونیک: info@mapnamc.com



وب سایت: www.mapnamc.com



